BASES SÓLIDAS PARA SOSTENERSE EN LAS REDES SOCIALES COMO UNA TIENDA VIRTUAL EXITOSA

Cada emprendedor cultiva su yo interior según su talante. Los valores, las emociones, los pensamientos y las actitudes influyen de una u otra forma sobre la manera en que se enfrentan al mundo empresarial y, más en estos tiempos en que la mayoría han puesto su mirada en los negocios virtuales.

Una de las herramientas que ayudan al emprendedor digital es la lectura sobre experiencias de personajes que han logrado el éxito en todos sus ámbitos. Por ejemplo, la Biblia es una fuente de innumerables enseñanzas que trascienden en todas las áreas de la vida del ser, incluyendo el ámbito empresarial. Al leerla se recrean situaciones que trasmiten al lector lecciones sobre emprendimiento.

Hay personajes bíblicos que empezaron desde cero, trabajaron duro y enfrentaron diversas pruebas hasta lograr cumplir con sus proyectos de vida:

1. **Esfuerzo + Valentía = Perseverancia**
   Josué, sucesor de Moisés es un ejemplo de aquellos emprendedores que deben pasar por muchas circunstancias con el fin de ver su idea crecer. Josué fue un líder cuyo objetivo era llevar al pueblo de Israel a la tierra prometida -Canaán. Pero, lidiar con un pueblo desobediente y atravesar por caminos arduos eran un reto para cumplir con el propósito, a lo cual nunca se acobardo.

   Josué 1: 6 – 9 “Esfuérzate y se valiente para cuidar de hacer conforme a toda la ley, no te apartes de ella; para que seas prosperado en todas las cosas que emprendas. Nunca se apartará de tu boca este libro de la ley, porque entonces harás prosperar tu camino, y todo te saldrá bien. Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Dios estará contigo en dondequiera que vayas”.

   Josué aprendió a guerrear con todo tipo de situaciones, atravesó el río Jordán, en Jericó le querían matar, conquisto ciudades, perdió la batalla de Hai, el pueblo era necio, terco, idolatra, desagradecido, pasaron 40 años en el desierto pero la perseverancia de Josué lo llevo a cumplir sus sueños, sus metas en función de los talentos dados desde el cielo.

   Conclusión, reposteros digitales de éxito trabajo duro, fe, confianza, perseverancia sin nunca desviarse del camino hasta ver la meta cumplida.

2. **Fe + Confianza = Paciencia**
   Hebreos 11: 1 la fe, la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve. Por la fe Abraham, siendo llamado, obedeció para salir al lugar que había de recibir

como herencia; y salió sin saber a dónde iba. Por la fe también Sara, siendo estéril, recibió fuerza para concebir en edad avanzada. Por fe los antiguos conquistaron reinos, hicieron justicia, alcanzaron promesas, taparon bocas de leones, sacaron fuerzas de debilidad.

La confianza es tener la certeza en que la presencia de Dios es firme en nuestros corazones ante cualquier circunstancia. Por lo cual, la confianza se basa en una fe fortalecida y emerge una calma total para afrontar cada uno de los retos que implica el complejo trayecto de la vida empresarial de un repostero o pastelero.

Para Abraham obedecer la orden de Dios ameritaba abandonar sus negocios, todas sus propiedades, su vida acomodada para dar inicio a un emprendimiento incierto. Pero, la fe y confianza en un mensaje divino, la paciencia para sobrellevar contratiempos y dificultades en el manejo de nuevos negocios, muchas veces la carencia desafiaba a Abraham continuar, en momentos la duda empañaba los objetivos de su negocio. No obstante, la obediencia de Abraham dio origen al pueblo judío; luego de afrontar la expulsión de Egipto, destrucción de Sodoma y Gomorra, prueba de sacrificio de su único hijo, división de su familia.

Conclusión, mantenerse firmes y el Señor cumplirá la promesa con la que inicio el viaje de emprendedor digital, tal cual Abraham le sucedió.

3. **Trabajo + Innovación = Liderazgo**

La influencia que se ejerce sobre grupos de personas y que permiten incitarlas a trabajar los talentos innatos de cada uno en equipo de manera apasionada por objetivos en común se le denomina Liderazgo. Y aquel que se destaca en el grupo por sus ideas y compromisos para alcanzar las metas, se le conoce como líder, porque inspira y es capaz de tomar decisiones asertivas.

Existen diferentes tipos de líderes, pero los visionarios, son aquellos que por su capacidad de comunicación, escucha y posición de respeto sobre los pensamientos de los que hacen parte del grupo, tienen la habilidad de manejar los sentimientos y emociones de sí mismo y de los demás -para guiar sin desviarse de la meta establecida por todos. El líder visionario hace que sean capaces de percibir situaciones productivas para el negocio antes de que se presenten, son innovadores y siempre a favor del cambio aplicando su inteligencia emocional.

Ejemplo como gran líder emprendedor visionario Jesús, quien desde cero inició su labor enfrentando diversas situaciones apoyado por su equipo de trabajo. Siempre guio a sus compañeros de trabajo por medio de canales de comunicación innovadores en aquella época -parábolas, optimizo el tiempo y logro transformar el mundo. El tener la meta clara desde el inicio, le dio confianza para no perder el

enfoque de su misión a pesar de un sin número de condiciones difíciles que atravesó, forjando enseñanzas que tuvieron un propósito asertivo las cuales hoy influyen y transforman vidas.

Durante su ministerio o emprendimiento realizo milagros, envió mensajes, cambio conceptos, transformo sociedades, culturas, ideologías, sin sobrepasar el respeto de opinión de los demás, de este modo los planes establecidos se cumplieron. El éxito radico en tener la meta definida desde el principio –un plan de trabajo establecido - de lo contrario el camino del emprendedor puede tomar rumbos sin llegar a lo esperado. Logro que un grupo de personas captaran el mensaje de salvación y lo esparcieran con entusiasmo por todo el mundo.

En conclusión, el esfuerzo, la valentía, la perseverancia, la fe, confianza, paciencia, trabajo duro, la innovación y liderazgo son unas de las tantas cualidades que todo emprendedor en pastelería o repostería deben poseer y colocar en práctica con el ánimo de salir adelante con su idea de emprendimiento y triunfar en el mundo de los negocios digitales por medio de las redes sociales.

Taller Práctico
El Arte de Hornear Valores, Emociones, Pensamientos, Actitudes

1. ¿Qué personaje crees influye en tu vida emocional y empresarial? ¿Por qué?
2. Nombra la historia de tres personas exitosas, vivo ejemplo a seguir, dándole a cada uno una cualidad, un valor y una habilidad empresarial
3. ¿Cuál crees es la estrategia que has venido aplicando para no desviarte del camino hacia el éxito?
4. ¿Qué te motiva a levantarte con ganas de devorarte el mundo y no decaer a pesar de las adversidades que se te presentan en el camino como emprendedor?
5. Eres de las personas que te apasiona lo que haces, ¿que no importa el cansancio - estás listo a darlo todo para que tu empresa sea líder en el mercado? Si – No ¿Porque?
6. ¿Qué estarías dispuesto a hacer en tu ámbito profesional gratuitamente sin importar el tiempo invertido en aquella labor?
7. ¿Cómo ayudas a los demás? ¿Qué les aportas? ¿Tu emprendimiento está al servicio de una comunidad?
8. ¿Tienes un plan de trabajo establecido, con objetivos, estrategias, tiempos para cumplir las metas propuestas de tu emprendimiento?
9. ¿Cuándo te hablan de innovar, en que piensas? ¿Te da temor el cambio?
10. ¿Tu emprendimiento o negocio ya tiene establecida la propuesta de valor?